

**Designação do projeto** | CEPHSANDCHEFS - Polvos, Lulas, Chocos, Pesca Sustentável e Chefs

**Código do projeto** | EAPA\_ 282/2016

**Objetivo principal** | Desenvolver novos mercados e produtos à base de cefalópodes (polvos, lulas, chocos), aumentar a rentabilidade da cadeia de valor e tornar a pesca de cefalópodes mais competitiva na Área Atlântica.

**Região de intervenção** | Área Atlântica

**Entidade beneficiária** | Instituto Português do Mar e da Atmosfera, I.P.

**Data de aprovação** | 01.05.2017

**Data de início** | 01.12.2017

**Data de conclusão** | 31.11.2020

**Custo total elegível** | 2.582.283,10€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 1.936.712,35€

**Apoio financeiro público nacional/regional** |

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

O projeto tem por objetivo desenvolver novos mercados e produtos à base de cefalópodes (polvos, lulas, chocos), aumentar a rentabilidade da cadeia de valor e tornar a pesca de cefalópodes mais competitiva na Área Atlântica. Aumentará a capacidade para lidar com os desafios económicos decorrentes da obrigação de desembarque, a globalização dos mercados, etc., enquanto assegura, ao mesmo tempo, a pesca sustentável. As populações de cefalópodes não estão sujeitas à aplicação de quotas ao nível da UE e existem, portanto, oportunidades para o desenvolvimento de pescarias e mercados.

O projeto irá estabelecer a conexão entre pescadores e novos mercados para produtos de cefalópodes, adicionar valor a produtos já existentes e ambicionar por melhores preços para cefalópodes da Área Atlântica. A sustentabilidade biológica e socioeconómica será cuidadosamente analisada durante o projeto.

### **Os objetivos do presente projeto são:**

- Adicionar valor a produtos de cefalópodes: desenvolvimento e promoção de novos produtos, novas iniciativas de mercado (ex. certificação) e oportunidades comerciais para o sector.
- Melhorar o conhecimento sobre a cadeia de valor (“do mar ao prato”), os fatores que afetam a sustentabilidade a curto prazo (ex. preços baixos, importações, mudanças nos padrões de consumo) e o desenvolvimento de potenciais mercados a longo prazo.
- Melhorar o conhecimento sobre hábitos alimentares, padrões de consumo e aceitação de novos produtos à base de cefalópodes, por parte de consumidores do norte e sul da Europa.
- Assegurar a sustentabilidade da atividade pesqueira através da avaliação das populações, pescarias e ecossistemas, utilizando indicadores biológicos e socioeconómicos.

**Parceiros:**

- National University of Ireland Galway
- Universidade de Aveiro
- Associação de Armadores de Pesca da Fuzeta
- Universidade de Santiago de Compostela
- Instituto Español de Oceanografía
- Université de Caen Normandie
- Irish South and West Fish Producers Organisation CLG
- Galway Mayo Institute of Technology
- Sustainable Fisheries Partnership Foundation
- Quadralia
- Cooperativa de Armadores de Pesca del Puerto de Vigo S.C.G.
- Marine Stewardship Council
- Atlantic Gate Ltd

**Link:**

<https://www.cephsandchefs.com/pt/>