

06 março 2020

Campanha pelágica – PELAGO20

A 04 de março iniciou-se a campanha PELAGO20, com investigadores e técnicos do IPMA a bordo do NI *Miguel Oliver*. A PELAGO é uma campanha de rasteio acústico e realiza-se anualmente na primavera cobrindo a plataforma continental portuguesa e o Golfo de Cádiz. Os objetivos são: determinar a abundância e distribuição espacial dos peixes pelágicos costeiros, em particular a sardinha e o biqueirão, avaliar o seu estado e analisar os fatores ambientais que afetam a sua sobrevivência.

Este ano o NI *Miguel Oliver* está a ser acompanhado por diversas embarcações do cerco em cada setor da costa continental. “Mar Eterno”, “Avô Varela” e “Porti Pesca” são as embarcações que complementam a amostragem realizada pelo NI *Miguel Oliver*, auxiliando na identificação dos cardumes quantificados por rastreio acústico pelos cientistas. Em cada lance da cercadora, as espécies são identificadas e medidas por um amostrador do IPMA. A informação recolhida a bordo do NI *Miguel Oliver* e pelo sector, pretende contribuir para o conhecimento para a recuperação do stock da sardinha e potenciar a sustentabilidade da pesca do cerco.

A campanha PELAGO faz parte do Programa Nacional de Amostragem Biológica do IPMA e o seu financiamento é da responsabilidade do IPMA, da Comissão Europeia e do MAR2020. Os seus resultados são anualmente analisados no âmbito do ICES para fazer recomendações sobre as capturas admissíveis de sardinha e biqueirão.



Os dados obtidos na campanha PELAGO, para estimar a biomassa de sardinha e de biqueirão, contribuem para fundamentar as medidas a adotar pelos órgãos de gestão que estabelecem as quotas de pesca para o próximo ano.



NI Miguel Oliver. A campanha ainda está em Cádiz e só terminará no final de março 2020.

